

De kosten van een arbeidsmarktcommunicatieplan

Een *complete* arbeidsmarktstrategie maken zoals hieronder wordt beschreven, kost tussen de € 17.000 en € 68.500, afhankelijk van je vraag en je budget. Dat lijken misschien enorme bedragen. Maar heb je wel eens uitgerekend wat het kost als je je vacatures niet kunt vervullen? Door gemiste omzet, werk dat niet af komt, extra druk op het zittende personeel of opwaartse druk op lonen? Dat kan gaan om een veelvoud hiervan! Een onderbouwde en goed georganiseerde strategie voor de arbeidsmarkt is daarom geen luxe, maar – zeker in een krappe arbeidsmarkt – een noodzaak.

Wat krijg je voor dit bedrag? Concreet gezegd: een *arbeidsmarktcommunicatieplan*, waarmee je een aantal jaren vooruitkunt en middelen die passen bij jou, je organisatie en je doelgroep(en).

Welke stappen horen daarbij?

Inzicht in je wervingsbehoefte

Resultaat: Een personeelsprognose.

Vragen:

Wat heb je de komende jaren - op korte én langere termijn - nodig? Hoe ziet je vervangingsvraag eruit? Wat voor ontwikkelingen verwacht je in je organisatie die invloed kunnen uitoefenen op je wervingsvraag? Verwacht je groei of krimp? Wat is de situatie op de arbeidsmarkt? Wat voor mensen zoek je: wat voor opleiding, werkervaring...? Om hoeveel mensen gaat het?

Inschatting kosten: € 2.000

Doorlooptijd: 2 dagen

Kennis van doelgroepen

Resultaat: Een doelgroepanalyse.

Vragen:

Wie zijn je (belangrijkste) doelgroepen en wat vinden zij belangrijk? Wat zoeken zij in een baan of werkgever? Hoe en waar kun je deze doelgroep(en) benaderen?

Inschatting kosten: € 2.000

Doorlooptijd: 2 dagen

Een goede positionering en propositie(s)

Resultaat: Een onderscheidende positionering en aansprekende proposities.

Vragen:

Wat zijn de sterke kanten van je organisatie? Hoe kun je je onderscheiden van de concurrentie? Hoe kun je dit vertalen naar aansprekende voorstellen voor je doelgroep(en)? Hoe kun je goede teksten opstellen?

Inschatting kosten:

Met de Positioneringsworkshop: € 6.000

Met de workshop Teksten die werken: € 3.000

Met een kort intern traject: € 2.500

Doorlooptijd: 4 dagen, wel afhankelijk van je eigen planning

Creatieve uitwerking

Resultaat: Een goede uitingsvorm voor je strategie.

Vragen:

Hoe kun je een opvallende en aansprekende vorm krijgen voor je communicatie? Hoe ga je je boodschappen in de buitenwereld zichtbaar maken? Hoe ga je jezelf als werkgever laten zien? Welke keuzes maak je? Hoe kun je dat produceren, inzetten en onderhouden? Hoe brief je een (interne of externe) leverancier?

Inschatting kosten:

Ontwerp en productie: € 5.000 - € 50.000

Doorlooptijd: 28 dagen, mogelijk afhankelijk van planning externen

Middelen en media

Resultaat: Een media- en middelenplan.

Vragen:

Hoe breng je je proposities het beste over het voetlicht? Welke middelen passen bij jou en je doelgroep(en)? Online of offline, above the line of below the line, traditioneel, zoals advertenties of buiten de traditionele paden liggende guerilla-acties? Hoe ga je om met versnipperd mediagebruik en sociale netwerken? Wat heb je nodig - en wat niet - en wat kost het?

Inschatting kosten: € 3.000

Doorlooptijd: 3 dagen

Organisatie

Resultaat: Een efficiënte inrichting van het achterliggende proces.

Vragen:

Hoe richt je je recruitment in: wervingssite, ATS, backoffice? Hoeveel mensen heb je nodig? Hoeveel tijd kost het? Hoe kan je selectie-aanpak er uitzien?

Inschatting kosten: € 2.500

Meer informatie?

Wil je meer informatie over een traject als dit? Over onderdelen ervan? Of liever eerst een vrijblijvend gesprek over je eigen situatie? Je kunt altijd contact opnemen met Wervingsvisie.nl. Bel 06-28814373 of stuur een e-mail.