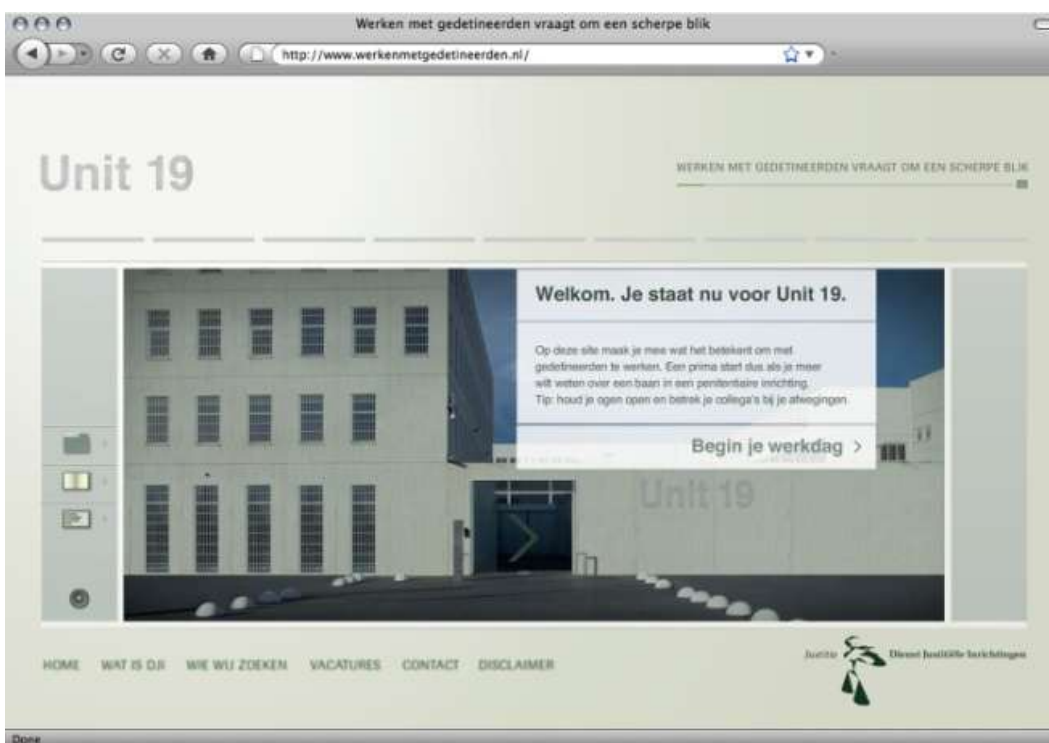


om de relatie – liefst één op één met interessante kandidaten, lang voordat zij overwogen van baan te wisselen en met eigen medewerkers, voordat zij de neiging krijgen op te stappen. Internet en intranet maken het mogelijk”, zegt Ton Barning in 1999 met vooruitziende blik.

De hegemonie van print komt ten einde

In 1988 hadden de multimediale campagnes hun intrede gedaan – veelal bestaand uit een advertentie, ondersteund met een telefoonnummer of een poster. Maar hoewel er al eerder Magnetten in het leven waren geroepen voor ‘creatief mediumgebruik’, ‘diversen Audiovisueel’ of ‘diversen gedrukt’, bleef print nummer 1. Dat veranderde in 1997. De millimeterindeling verdween, de P van SJP stond niet langer voor ‘personeelsadvertenties’, maar voor ‘personeelscommunicatie’ en een nieuwe categorie deed zijn intrede. Een categorie die het vak sindsdien grondig heeft gewijzigd: nieuwe media. In eerste instantie kon je met een CD-Rom nog een Magneet winnen en klaagde de jury over de slechte kwaliteit van de ingezonden websites, maar daarna ging het snel en het heeft uiteindelijk tot pareltjes van creativiteit geleid: van TBWA met de ‘Quit-and-join-us’-video tot ‘De scherpe blik’ van DJI/de Personeelzaak.



In de loop der jaren zijn er categorieën gekomen en gegaan, zoals uitzendwezen, interne communicatie of below-the-line. Soms mocht het publiek meestemmen, soms niet. Soms werd effectiviteit beloond, soms niet. Maar de ontwikkeling van het vak – van ‘personeeltje’ naar een brede oriëntatie op werkgeversmerk en doelgroepen en met de inzet van een uitgebreid scala aan middelen – is zichtbaar in de Magnetten van de afgelopen 25 jaar. En meer dan eens bleken de voorzitters over voorspellend vermogen te beschikken. Zoals juryvoorzitter Jan Verriek in 1994: ‘Waar de communicatie met de externe arbeidsmarkt een paar tandjes heeft moeten terugschakelen, laten we hopen tijdelijk, neemt de betekenis van interne communicatie toe. Logisch, want het gaat om het behouden en goed houden van de mensen die je nu in huis hebt’.